

Rétrospective 2022→2025

milléni^{um}
Québecor



Université 
de Montréal
et du monde.

Table des matières

Mot du recteur	3	Nos 3 volets	11
Mot de la direction de l'Université de Montréal	4	Découvrir : sensibilisation et éveil à l'entrepreneuriat	12
Mot de la directrice de Millénium Québecor	5	Apprendre : cours crédités, formations non créditées, ateliers et écoles d'été	17
Mission, vision et valeurs	6	Réaliser : incubation, accompagnement et concours	20
Notre impact	7	Moments marquants 2022-2025	25
L'équipe	8	Nos incubés	29
Nos précieux partenaires	10	Coachs en résidence	31
		Remerciements	32

Mot du recteur

Il y a des gestes qui marquent l'histoire d'une institution. Le don historique consenti par Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau en 2022 a ouvert une nouvelle ère pour l'Université de Montréal. En choisissant notre université pour créer le programme entrepreneurial Millénium Québecor, Pierre Karl Péladeau – président et chef de la direction de Québecor, et fier diplômé de l'UdeM – a reconnu tout le potentiel de son alma mater. Il a compris que c'est ici, au sein de la plus grande université francophone des Amériques, que se bâtit en grande partie le Québec de demain.

Nous avons les idées, l'expertise et la vision nécessaires pour faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entrepreneuses responsables. Nous en avons désormais les moyens. Millénium Québecor nous a permis de franchir un cap, positionnant l'UdeM parmi les grandes universités de recherche qui font de l'entrepreneuriat un levier stratégique au service de la société.

Au fil de ses trois premières années, le programme s'est structuré autour de parcours spécialisés, de projets novateurs et de collaborations fécondes. Aujourd'hui, ses effets transformateurs sont bien réels. L'entrepreneuriat est désormais pleinement intégré à notre enseignement et accessible à tous les membres de la communauté universitaire. Millénium Québecor est bien plus qu'un incubateur d'entreprises : c'est une véritable école de l'engagement, de l'initiative et de la création. On y forme des personnes prêtes à prendre leur place dans un monde en mutation, à rebondir, à collaborer et à contribuer activement à l'intérêt collectif.



Millénium Québecor incarne notre volonté de faire de l'UdeM un acteur central de l'innovation responsable. Il donne corps à l'une de nos plus grandes ambitions : mettre le savoir au service du bien commun et contribuer pleinement au développement du Québec, dans toutes ses dimensions.

—

Daniel Jutras
Recteur

Mot de la direction de l'Université de Montréal

Le programme d'entrepreneuriat universitaire Millénium Québecor fête en 2025 ses trois premières années. C'est grâce à un don majeur de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau que ce programme a été mis en place au printemps 2022 afin de permettre aux étudiants et membres de l'Université de découvrir l'entrepreneuriat en particulier social, d'apprendre des compétences entrepreneuriales et dans certains cas de réaliser des entreprises ayant des impacts positifs sur notre société.

Après ces trois premières années, force est de constater que le démarrage du programme Millénium Québecor s'est fait de manière exceptionnelle tout en intégrant les activités du précédent Centre d'entrepreneuriat de l'Université de Montréal. Grâce à sa direction remarquable et à une équipe dédiée qui bénéficie de l'appui de l'escouade Millénium formé d'étudiantes et d'étudiants passionnés, le programme Millénium Québecor a rapidement atteint plusieurs de ses objectifs. Plus de 8 600 personnes étudiantes ont déjà été sensibilisées à l'entrepreneuriat et plus de 150 se sont inscrites à l'une des formations offertes. De nombreuses facultés ont également souhaité offrir un accès à la formation aux compétences entrepreneuriales à la fois sociales, techno-scientifique mais aussi liées à la pratique de professions.

Grâce à trois années des plus proactives, Millénium Québecor est maintenant très présent dans l'écosystème entrepreneurial universitaire au Québec, au Canada et même à l'international. Millénium Québecor a également établi des liens avec Propolys et La Base Entrepreneurial, les incubateurs entrepreneuriaux de la Polytechnique Montréal et des HEC Montréal comme en témoignent les soirées Connexion. L'emphasis mise sur la dimension humaine et l'importance d'un impact positif pour la société font partie de ses forces reconnues.

À l'évidence, les trois premières années du programme Millénium Québecor annoncent une suite des plus positives qui permet de faire en sorte que la culture universitaire ne soit pas limitée à des impacts académiques mais inclue également d'autres avenues pour assurer des impacts positifs sur la société.

Chantal Pharand
Vice-Rectrice principale
adjointe • Vice-rectorat
aux affaires étudiantes
et aux études

Francis Gingras
Vice-Recteur adjoint •
Vice-rectorat à la recherche
et à l'innovation

Mot de la directrice de Millénium Québecor

L'université n'est pas seulement un lieu de savoir, elle est aussi un terrain fertile où les idées prennent vie, où les talents s'éveillent et où les générations futures apprennent à transformer leur créativité en solutions concrètes pour la société.

Il y a trois ans, Millénium Québecor voyait le jour. À ce moment, l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial au Québec foisonnait. L'Université de Montréal – troisième au Canada pour l'importance de ses activités de recherche – se devait d'entrer dans la danse et de se doter d'un incubateur à la hauteur de son excellence scientifique et de son rôle sociétal. C'est dans cet esprit que nous avons regardé à l'horizon pour nous inspirer des meilleures pratiques, ici comme à l'étranger.

De cette page blanche est née une aventure ambitieuse animée par une vision claire – développer une culture entrepreneuriale responsable et donner aux nouvelles générations les moyens de relever les grands enjeux sociaux de leur époque.

Porté dès le départ par une volonté institutionnelle, par la confiance et la générosité de nos donateurs, par l'engagement sans faille d'une équipe passionnée et par l'appui essentiel de nos partenaires, ce projet s'est transformé en un véritable écosystème vivant où chaque idée innovante peut trouver un espace pour s'épanouir.

Que ce soit dans le développement de son offre de service, de ses partenariats stratégiques ou de la place qu'il s'est taillée dans l'écosystème entrepreneurial québécois, le chemin parcouru en trois ans par Millénium est colossal. Ce qui s'est construit dépasse largement les murs d'un incubateur : c'est un élan collectif, une culture vivante, un écosystème d'apprentissage et de transformation. Chaque projet porté par nos étudiantes, nos étudiants, nos chercheurs et nos partenaires est une preuve que l'entrepreneuriat, qu'il soit social ou technologique, peut être synonyme de sens, d'impact et d'innovation.



Rien de cela n'aurait été possible sans la confiance de nos donateurs, la collaboration précieuse de nos partenaires et le dévouement de notre équipe, qui met son expertise à profit à tous les stades de ce parcours entrepreneurial. Leur soutien et leur enthousiasme ont permis à Millénium de devenir un lieu d'expérimentation et de réalisation où l'on entreprend autrement – avec rigueur, audace, créativité et responsabilité.

Ce rapport triennal est bien plus qu'une rétrospective : il témoigne d'un mouvement collectif en constante évolution, d'une vision partagée et d'une promesse pour l'avenir. Il met en lumière une communauté qui ose et qui innove.

Merci à celles et ceux qui ont marché avec nous et inspiré nos trajectoires. Les prochaines années s'annoncent prometteuses.

Marie-Claude Lemire
Directrice principale

Mission, vision et valeurs

Millénium Québecor a pour objectif de développer une culture entrepreneuriale responsable et de soutenir la réalisation de projets d'entreprises qui ont un impact dans la société.

Mission

Favoriser l'émergence de personnes entrepreneures innovantes, responsables et résilientes parmi la communauté de l'UdeM.

Vision

Être un catalyseur d'entrepreneuriat responsable par une approche innovante afin de répondre aux enjeux sociétaux.

Valeurs

Inclusivité

Englobe toutes les formes d'entrepreneuriat et d'entreprise.

Responsabilité

Mettre de l'avant notre engagement envers des pratiques sociales et environnementales dans le processus entrepreneurial.

Ouverture

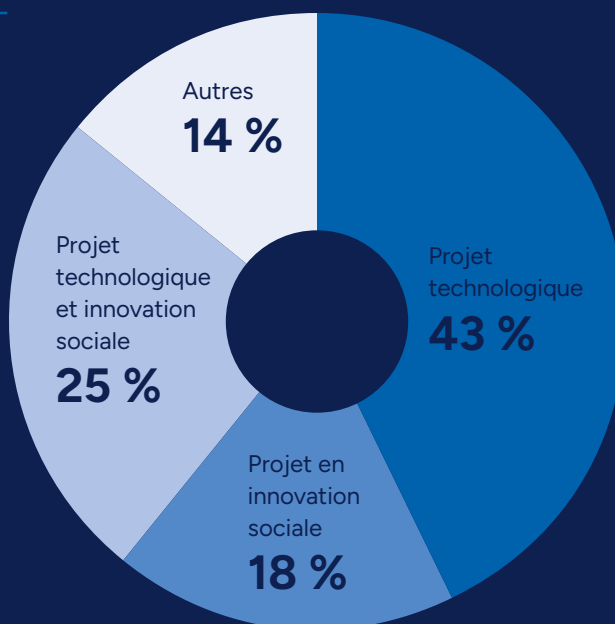
Favoriser la collaboration et le maillage d'expertises diversifiées au sein des projets et dans l'écosystème.

Notre impact

146

projets
soutenus
au total

Répartis de
la façon suivante →



220

étudiant(e)s qui ont
suivi des cours

8 600

personnes sensibilisées

206 000 \$

en bourses octroyées au
cours des 3 années

L'équipe

Au cœur de Millénium Québecor, une équipe soudée, passionnée et engagée soutient les porteurs et porteuses de projets avec rigueur, humanité et enthousiasme. Composée de 15 membres aux expertises complémentaires, notre équipe crée un environnement propice à l'éclosion d'idées innovantes et à la concrétisation de projets à impact.

Qu'il s'agisse d'accompagnement stratégique, d'organisation d'activités ou de développement de parcours spécialisés, chaque membre joue un rôle essentiel dans la mission de faire rayonner l'entrepreneuriat responsable, inclusif et durable au sein de la communauté universitaire. Ensemble, nous veillons à offrir un accompagnement personnalisé, bienveillant et stimulant, afin que chaque personne accompagnée découvre sa force cachée et puisse passer à l'action.

Présentation des 15 membres de l'équipe

Marie-Claude Lemire
Directrice principale



Annie Darveau
Coordonnatrice principale
en entrepreneuriat



Hafedh Ben Taher
Coordonnateur principal
en entrepreneuriat



Caroline Schädler
Coordonnatrice principale
en entrepreneuriat



Sarah Weck
Conseillère communication



Sophie Poirier
Responsable du parcours
Datapreneur



Maxime Belley
Agent communication



France Gosselin
Responsable du parcours
Innovinc.RBC



Sarah Pasutto
Technicienne en coordination
de travail de bureau



Valérie Thibodeau
Responsable du parcours
Recherche Ton Impact



Mélissa Bamba
Agente de coordination



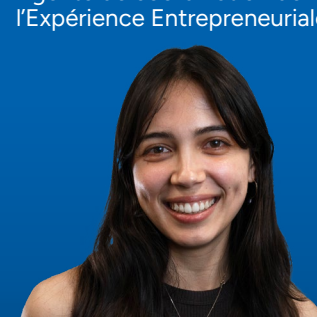
Simon Cubillos Renaud
Responsable du coaching



Isabelle Quirin
Agente de gestion financière



Lune Wagner
Agente de coordination de
l'Expérience Entrepreneuriale



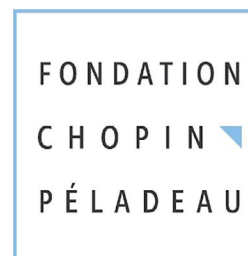
Océane Corbière
Agente de logistique



Nos précieux partenaires

Millénium Québecor peut compter sur l'appui précieux de partenaires, engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation à impact. Qu'ils soient issus du milieu académique, du financement, de la recherche ou de l'accompagnement, chacun contribue à enrichir l'expérience des entrepreneur(e)s que nous soutenons. À défaut de tous les nommer, nous les remercions du fond du cœur pour leur engagement qui renforce notre capacité à offrir un accompagnement pertinent, connecté aux besoins actuels du terrain et porteur d'avenir.

Nos donateurs et contributeurs financiers





3 volets

Découvrir

Apprendre

Réaliser

Découvrir

Le volet Découvrir est le point de départ de l'aventure entrepreneuriale à l'Université de Montréal. Il vise à éveiller l'esprit entrepreneurial des étudiantes et étudiants, toutes disciplines confondues, à travers des activités de sensibilisation, de découverte et de mise en relation. Ce volet vise également à soutenir les clubs d'entrepreneurs étudiants et mène des initiatives conjointes avec les cégeps et les écoles secondaires, créant un réseau pour sensibiliser les jeunes, avant même leur entrée à l'université, aux possibilités entrepreneuriales et les préparer à devenir les innovateurs de demain.



Chiffres clés depuis 2022

212

activités de
sensibilisation

680

personnes inscrites
aux ateliers et panels

1 174

jeunes du cégep et du
secondaire sensibilisés

26

projets soutenus via
le Fonds Élan

48 000 \$

octroyés en financement
pour le fonds Élan

8 600

personnes étudiantes
sensibilisées
à l'entrepreneuriat



Moments marquants de l'année

Panelsthématiques

- Panel d'entrepreneurs en psychologie – démontrant que l'innovation sociale traverse toutes les disciplines.
- Panel d'entrepreneurs en technologie et intelligence artificielle – mettant de l'avant des solutions novatrices issues de la communauté universitaire.

Présence sur le terrain

- Conférences, kiosques, séances d'information, animation de colloques étudiants
- Participation au *Colloque de l'association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec*

Ateliers spécialisés

- Atelier de créativité
- Atelier de pitch
- Atelier d'entrepreneuriat à impact social



Fonds Élan – Millénium Québecor

Objectif : Soutenir des projets étudiants favorisant la sensibilisation à l’entrepreneuriat.

Budget de 2022-2025

48 000 \$

Projets soutenus

2022-2023	2023-2024	2024-2025
-----------	-----------	-----------

3 projets	8 projets	9 projets
-----------	-----------	-----------

Exemples de projets financés

1. Panel d’entrepreneurs autochtone – Symposium santé publique autochtone

Mars 2024 | 160 personnes sensibilisées

Description : Table ronde d’entrepreneurs autochtone pour inspirer et sensibiliser le public étudiant et professionnel aux enjeux de l’entrepreneuriat autochtone.

2. Meet1Entrepreneur : Femmes d’influence – Club entrepreneur UdeM Entreprend

Mars 2024 | 67 personnes sensibilisées

Description : Rencontre avec des entrepreneures influentes pour partager leur parcours et motiver la communauté étudiante à se lancer dans l’entrepreneuriat.

3. Série de vidéos entrepreneurial – Avec Audace

Depuis juillet 2024 | Plus de 500 vues cumulées

Description : Série de vidéos mettant en lumière les personnes incubés et leur parcours entrepreneurial pour inspirer et informer la communauté.

4. Panel « Allier la science à l’entrepreneuriat » – Colloque étudiant CR CHUM

Octobre 2024 | 250 personnes sensibilisées

Description : Panel animé par des personnes étudiantes en santé publique sur la manière de combiner recherche scientifique et entrepreneuriat.

5. Réseautage entrepreneurial – UdeM Entreprend x Poly Entrepreneuriat

Janvier 2025 | 101 personnes sensibilisées

Description : Activité de maillage réunissant des personnes étudiantes et entrepreneures pour favoriser le réseautage et les échanges de bonnes pratiques.

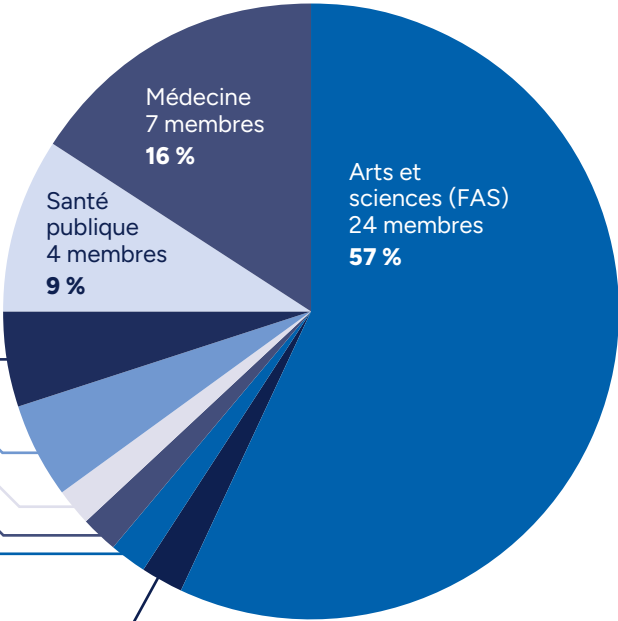
Escouade Millénium

L'Escouade Millénium Québecor joue un rôle essentiel dans la mobilisation étudiante à l'Université de Montréal. Composée d'étudiantes et d'étudiants issus des différentes facultés de l'UdeM, elle assure une présence dynamique sur le terrain lors d'événements clés. Par son énergie, sa proximité et son engagement, l'escouade contribue à informer, rassembler et mobiliser la communauté étudiante autour des initiatives phares du campus.

Membres	Répartition par cycle	Événements organisés
2023-2024 22 membres (15 femmes / 7 hommes)	2023-2024 / 2024-2025 : 1er cycle 16 membres / 15 membres Cycles supérieurs 6 membres / 6 membres	2023-2024 20 événements 2024-2025 26 événements
2024-2025 21 membres (14 femmes / 7 hommes)		

Répartition des membres par écoles/facultés

- Droit
2 membres | **5 %**
- Sciences infirmières
2 membres | **5 %**
- Pharmacie
1 membre | **2 %**
- Aménagement
1 membre | **2 %**
- Apprentissage continu
1 membre | **2 %**
- Optométrie
1 membre | **2 %**



« L'atelier de pitch m'a permis de mieux structurer mon idée, mais surtout d'y croire. Je me suis sentie écoutée, encouragée, et entourée de personnes qui veulent vraiment changer le monde. »

— Maïssa, étudiante en neurosciences

Apprendre

Le volet Apprendre consolide l'intégration de l'entrepreneuriat dans le parcours universitaire à l'UdeM. Grâce à une offre de formation innovante, adaptée aux réalités et aux ambitions des étudiant(e)s, ce volet permet de développer des compétences transversales en lien avec l'entrepreneuriat, l'innovation, la gestion de projet, l'impact social et la transformation des idées en actions concrètes.

Avec notre offre de cours crédités, de formations non créditées, d'écoles d'été, d'ateliers et de sessions pratiques, nous préparons la nouvelle génération à relever les défis du monde entrepreneurial et à réussir dans leurs initiatives futures.



« Ces cours m'ont permis de structurer mes idées et de prendre confiance dans mon potentiel entrepreneurial. J'ai découvert un espace sécurisant où expérimenter et échanger. »

— Hugo, étudiant en sciences politiques

Lancement des cours en entrepreneuriat – 1^{er} cycle

L'année 2024–2025 marque un jalon important avec le déploiement complet des cours ENT1000, 1001 et 1002, totalisant 220 inscriptions :

ENT1000 →	81 inscriptions
-----------	-----------------

ENT1001 →	76 inscriptions
-----------	-----------------

ENT1002 →	63 inscriptions
-----------	-----------------

Ces cours d'un crédit, conçus comme une introduction pratique à l'entrepreneuriat, ont su susciter l'intérêt d'étudiant(e)s provenant de plusieurs cycles, disciplines et facultés.

Nouveaux cours à venir

Pour l'année universitaire 2025-2026, Millénium Québecor prévoit :

- Le lancement de 6 nouveaux cours au 1^{er} cycle (ENT1003, 1004, 1005, 1006, 1007, 1008)
- Le déploiement de 2 cours pour les cycles supérieurs en entrepreneuriat scientifique et en innovation
- Des modules d'autoformation sur la plateforme Lära en novembre 2025





« La formation adaptée à notre département a permis d'initier des discussions profondes sur l'entrepreneuriat scientifique. Un pas de plus vers la valorisation de nos recherches. »

— Professeur associé, Département de pharmacie

Écoles d'été en entrepreneuriat

Cinq écoles d'été ont été offertes entre 2023 et 2025, réunissant des étudiants et professeurs de différentes disciplines :

2023–2024	École d'été en entrepreneuriat pour l'École d'optométrie	41 étudiant(e)s
	Deuxième édition de l'école d'été en entrepreneuriat pour l'École d'optométrie	41 étudiant(e)s
2024–2025	École d'été en sciences de la santé	47 étudiant(e)s
	École d'été musique	6 étudiant(e)s
	École d'été pour la Faculté des sciences infirmières (FSI) et la Faculté des sciences de l'éducation (FSE)	15 professeur(e)s

Ces écoles d'été offrent une occasion unique de développer l'esprit entrepreneurial, de favoriser la collaboration interdisciplinaire et de mettre en valeur l'innovation au sein de la communauté universitaire.

Formations sur mesure

Millénium a également conçu et livré 3 formations adaptées aux besoins spécifiques de facultés et départements, contribuant à l'essor d'une culture entrepreneuriale sur mesure au sein des unités.

Programme en innovation sociale (ESP)

Grâce à un don des Études supérieures et postdoctorales, un nouveau programme d'ateliers et de bootcamps a été mis en place pour les cycles supérieurs. En collaboration avec V1 Studio et Esplanade, les participant(e)s ont pu explorer :

- Le modèle *Impact Gap Canvas*
- Les modèles d'impact et d'innovation sociale
- Des approches concrètes pour répondre à des enjeux complexes

Projets internationaux

Millénium poursuit sa collaboration avec UdeM International, ayant mené à la réalisation d'un projet d'envergure en 2024-2025, et un autre en préparation pour 2025-2026. Ces expériences permettent à des étudiant(e)s de vivre l'entrepreneuriat dans un contexte global.

Développement de contenu pédagogique

Millénium a conçu ou finalisé :

- 3 cours de 1 crédit au 1^{er} cycle
- 1 cours de 3 crédits aux cycles supérieurs
- Le matériel pédagogique associé
- Le dossier pour un microprogramme en entrepreneuriat, dont le dépôt est prévu en 2025-2026

Réaliser

Le volet Réaliser constitue la phase d'accompagnement intensif des projets entrepreneuriaux portés par la communauté universitaire. À travers des parcours d'accompagnement, du coaching spécialisé, des programmes de mentorat, un accès à des experts et des fonds de démarrage, l'incubateur entrepreneurial universitaire Millénium Québecor, outille les personnes entrepreneures pour transformer leurs idées en projet entrepreneurial. Ce soutien vient structurer chaque étape du développement, et assure un impact durable pour les projets émergents et les entreprises que nous accompagnons.



Les parcours

Depuis 2022, Millénium Québecor a conçu et déployé une offre de parcours d'accompagnement structurés, afin de répondre à la diversité des ambitions entrepreneuriales portées par la communauté universitaire. Ces parcours visent à soutenir le développement de projets à impact.

1. Innovinc.RBC

Parcours généraliste s'adressant aux projets entrepreneuriaux à fort potentiel, toutes disciplines confondues. Offert en deux formats : Express (accéléré) et Modéré (approfondi), il permet d'adapter le niveau d'accompagnement aux besoins et à la maturité des projets.

Nombre de personnes entrepreneures accompagnées	89	Pourcentage de femmes	65%
Nombre de projets accompagnés	35	Répartition par cycle	
		1 ^{er} cycle →	55 %
		2 ^e cycle →	30 %
Facultés représentées		Diplômés →	15 %
Aménagement, Apprentissage continu, Arts et sciences, Droit, Médecine, Musique, Pharmacie, Sciences de l'éducation, Santé publique			

2. Datapreneur

Parcours spécialisé pour les projets en intelligence artificielle, science des données et technologies émergentes. Il offre un accompagnement technique et stratégique pour transformer les idées en solutions concrètes et responsables.

Nombre de personnes entrepreneures accompagnées	55	Pourcentage de femmes	50%
Nombre de projets accompagnés	24	Répartition par cycle	
		1 ^{er} cycle →	73 %
		2 ^e cycle →	18 %
Facultés représentées		Diplômés →	9 %
Éducation permanente, FAS, Médecine			



3. Recherche Ton Impact (RTI)

Lancé en 2023, ce parcours soutient les initiatives issues de la recherche universitaire souhaitant générer un impact social, environnemental ou scientifique. Il met l'accent sur la valorisation de la recherche et l'ancrage dans les enjeux sociétaux.

Nombre de personnes entrepreneures accompagnées

42

Nombre de projets accompagnés

36

Facultés représentées

Aménagement, Arts et sciences, Droit, Éducation, Médecine, Optométrie, Pharmacie, Santé publique, Sciences infirmières,

Pourcentage de femmes

58%

Répartition par cycle

2^e cycle → **41 %**

3^e cycle → **32 %**

Professeur(e)s → **14 %**
et chercheur(e)s

4. Percer

Nouveau parcours lancé en 2024, en partenariat avec la Faculté de pharmacie, dédié aux projets en sciences de la vie et technologie de la santé.

Nombre de personnes entrepreneures accompagnées

12

Nombre de projets accompagnés

10

Facultés représentées

Arts et sciences, Médecine, Pharmacie

Pourcentage de femmes

58%

Répartition par cycle

2^e cycle → **25 %**

3^e cycle → **17 %**

Professeur(e)s → **16 %**

Personnel → **42 %**
de recherche

De 2022 à 2025, ces parcours ont permis d'accompagner plus de 200 personnes entrepreneures à travers l'Université de Montréal, en leur offrant les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour faire avancer leurs idées et générer un impact concret.

Les Soirées Connexion sont des événements de maillage entrepreneurial organisés en collaboration par Millénium Québecor, La base entrepreneuriale (l'incubateur d'HEC Montréal) et Propolys (l'incubateur de la Polytechnique Montréal).

Offerts gratuitement, ces rendez-vous rassemblent des startups, des porteurs et porteuses de projets, des étudiants et étudiantes, ainsi que des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial. Chaque édition vise à favoriser les échanges, la découverte de projets innovants et le réseautage entre talents, mentors et investisseurs.

Accompagnement personnalisé

Depuis 2022, Millénium Québecor a mis en place un accompagnement de proximité qui combine coaching individuel, soutien de groupe et communautés de pratique, afin d'accompagner les personnes entrepreneures à chaque étape de leur parcours.

En trois ans, ce sont plus de 688 heures de coaching qui ont été offertes, incluant :

- **626 heures de coaching individualisé pour les cohortes 2022–2025,**
- **62 heures de coaching de groupe pour les alumni (nouveau 2024)**

Ce coaching sur mesure couvre autant la stratégie d'affaires que la préparation à des concours d'envergure (Bourses Pierre Péladeau, L'Impact, Défi OSEntreprendre), et s'adapte aux besoins des projets portés par des étudiant(e)s, des chercheur(se)s, ou du personnel universitaire.

Nouveautés 2024-2025

Santé mentale et développement durable

Afin de soutenir pleinement les personnes entrepreneures dans leur parcours, Millénium Québecor a intégré deux composantes transversales essentielles à tous les parcours d'accompagnement.

- **Santé mentale :** Un total de 37 heures d'ateliers ont été offertes, abordant des thématiques clés telles que la gestion du stress, la connaissance de soi et l'équilibre personnel, pour favoriser la résilience et le bien-être des personnes participantes.
- **Développement durable :** 37 heures de contenu dédiées à l'économie circulaire, à l'élaboration de plans d'impact et au *Business Model Canvas* durable ont été proposées, afin d'ancrer les projets dans une démarche entrepreneuriale responsable et consciente des enjeux environnementaux.

Ces initiatives renforcent notre engagement à accompagner des projets à la fois innovants, durables et humains.

Accompagnement des alumni

Depuis septembre 2024, Millénium Québecor propose un accompagnement postparcours destiné aux personnes ayant précédemment participé afin de soutenir leur développement entrepreneurial continu.

- **4 séances de communauté de pratique animées**
- **62 heures de coaching de groupe cumulées**
- **8 alumni accompagnés lors de la première année de cet accompagnement postparcours :**
 - Datapreneur : 3
 - Innovinc : 3
 - Recherche Ton Impact (RTI) : 2

Cette nouvelle offre vise à maintenir le lien avec nos alumni et à favoriser le partage d'expériences et la collaboration au sein de la communauté entrepreneuriale.

Exemples d'impact

« Grâce au parcours Recherche Ton Impact, j'ai appris à structurer ma démarche entrepreneuriale tout en respectant mes valeurs scientifiques. »

— Postdoctorante, ESPUM

« Je me sens vraiment plus solide dans ma posture d'entrepreneure. Leur parcours Innovinc m'a aidé à décortiquer un plan d'affaires pour vraiment rendre quelque chose de robuste et fidèle à ce que je veux déployer comme entreprise en environnement social. »

— Christine Drolet

« Quand je regarde où je suis rendu aujourd'hui, je n'aurais jamais pu être là sans le programme Datapreneur de Millénium Québecor, donc pour moi, c'est quelque chose d'incroyable quand je revois mon produit final. »

— Alexandre Beaudoin

Moments marquants

A group of five diverse young professionals are gathered around a table in a bright, modern office. They are all smiling and celebrating. One man is raising his fist, and another is holding a pencil up to his head. The table is cluttered with papers, notebooks, a coffee cup, and small potted plants. The background shows large windows with a view of a city.

2022 → 25

Au fil de ses trois premières années, Millénium Québecor a connu des temps forts qui ont façonné son identité, affirmé sa mission et nourri sa croissance. Retour sur quelques jalons illustrant l'évolution et l'ambition du programme.

2022



Don historique de 40 M\$ par Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau

Grâce à un don historique de 40 millions de dollars de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau, l'Université de Montréal crée le programme Millénium Québecor. Ce soutien exceptionnel favorise le développement de compétences transversales chez les étudiantes et étudiants de toutes disciplines, tout en éveillant l'esprit entrepreneurial et en stimulant l'innovation au sein de la communauté universitaire.

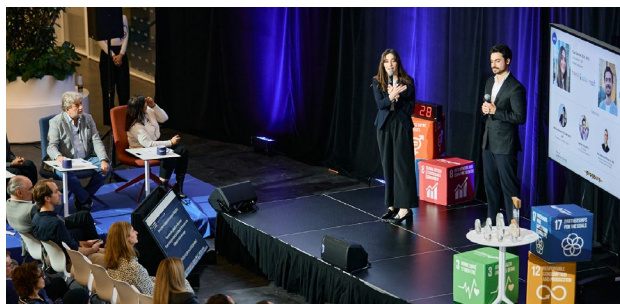
2023

Création d'un nouveau parcours : Recherche Ton Impact

Pensé pour stimuler l'entrepreneuriat scientifique, ce parcours a été conçu afin d'accompagner les étudiant(e)s et chercheur(se)s dans le développement de compétences entrepreneuriales, tout en favorisant la transformation de leurs résultats de recherche en projets concrets à impact. Cette initiative marque un pas important vers l'innovation responsable et le rapprochement entre le milieu académique et le monde entrepreneurial.

Concours L'Impact – L'entrepreneuriat qui change les choses

Lancé il y a trois ans pour stimuler la création d'entreprises à impact social et environnemental, le concours L'Impact s'apprête à vivre sa 3^e édition en novembre 2025. Rapidement adopté par la communauté étudiante, il constitue un véritable tremplin mettant en lumière des projets porteurs de sens, audacieux et résolument tournés vers les enjeux contemporains.



CIUM – Un nouveau lieu pour créer

En 2023, l'aménagement du Centre d'innovation de l'Université de Montréal (CIUM) a offert un nouvel ancrage physique à Millénium Québecor. Cet espace collaboratif est devenu un véritable carrefour d'innovation où se croisent plus d'une quinzaine d'organisations dont Ivado, Érudit, l'équipe Valo du Bureau de la recherche, du développement et de la valorisation (BRDV), le Centre d'innovation technosociale inven_T, le Consortium santé numérique. Avec ses zones de travail, ses salles de création et ses lieux d'échange, le CIUM incarne pleinement l'esprit entrepreneurial et d'innovation de l'UdeM.

ÉTUDE DE LA BDC sur les compétences entrepreneuriales

Le 16 octobre 2023 avait lieu le lancement de l'étude « Entrepreneuriat en mouvement : compétences et réussite dans un monde changeant », réalisée par la BDC en collaboration avec Millénium Québecor et l'Université de Montréal.

Le rapport a mis en lumière un constat inquiétant; malgré une population canadienne de 40 millions d'habitants, le pays compte 100 000 entrepreneures et entrepreneurs en moins qu'il y a 20 ans. De plus, le tiers des entreprises qui se créent ferment leurs portes dans les cinq premières années. Pour renverser la vapeur, il est important que les personnes entrepreneures acquièrent des compétences essentielles pour lancer et faire grandir leur entreprise.



Le rapport a identifié quatre catégories de compétences nécessaires (les plus déterminantes étant la ténacité et les compétences relationnelles, qui s'avèrent indispensables à toutes les étapes de la croissance d'une entreprise) :

- Ténacité et compétences relationnelles
- Compétences en marketing et en finance
- Leadership et relations humaines
- Compétences en administration opérationnelle

C'est sur ces données probantes et ce référentielle de compétences que Millénium Québecor a bâti ses formations et le développement de ses parcours d'accompagnement.

2024

Nouvelle image de marque – Une identité affirmée

Millénium Québecor a dévoilé en 2024 sa nouvelle image de marque : plus audacieuse, plus incarnée, en phase avec les valeurs et l'énergie de ses porteurs et porteuses de projets. Cette refonte visuelle traduit notre volonté de mieux faire rayonner notre mission auprès de la communauté universitaire et de l'écosystème. Cette transformation s'accompagne également du lancement d'un nouveau site web.



Création d'un nouveau parcours : PERCER

La création du parcours PERCER constitue un jalon majeur pour la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal, en partenariat avec Millénium Québecor et grâce au soutien de la Fondation de la Famille Morris et Rosalind Goodman. Inspiré de l'approche Biodesign Innovation Process de Stanford, ce programme de 11 mois combine formation en présentiel, mentorat personnalisé et accès à un réseau de professionnels et d'experts issus du milieu des affaires, de l'innovation et du transfert technologique. PERCER permet ainsi aux participants de transformer leurs idées en projets d'affaires concrets et porteurs dans le domaine des sciences de la vie et de la santé.



L'Expérience Entrepreneuriale – Une immersion terrain

L'Université de Montréal est partenaire d'*Experience Ventures*, un programme propulsé par le *Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking* de l'Université de Calgary et financé par le gouvernement du Canada. Ce programme, assorti de bourses, offre aux étudiantes et étudiants une expérience concrète qui favorise le développement de compétences transversales tout en éveillant l'esprit entrepreneurial.

Nos incubés

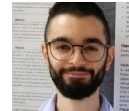
Gagnants 2022–2023

Innovinc.RBC – 8^e édition

Datapreneur



Mehdi El Hassani



Ibrahim El-Haffaf



Alexandre Duong



Amélie Marsot



Emile Biron



Bruno Gauthier



Karine-Michele Dion



Christopher Bouchard



Omar Sanbounji



Salam Bouhamel



Sarah Bouchard

Gagnants 2023–2024

Innovinc.RBC – 9^e édition



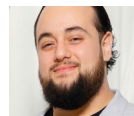
Christine Drolet



Nibal Chahine



Nadhir Ben Aïssa



Amine Chahine



**Raluca Maria Petria
Palimariu**



Alexandre Lemyre

Recherche ton Impact



Madline Sauvage



Constantin Bretonneau



Gilles Tossing



**Pierre-Briac
Metayer-Mariotti**



Samuel Gilbert



David-Alexandre Bosset

Datapreneur



Pearl Nguyen



Alexandre Beaudoin

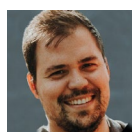
Visionner la présentation
des équipes Innovinc.RBC
lors du DémoDay 2024



Visionner la présentation
des équipes Datapreneur lors
du DémoDay 2024



Coachs en résidence



Simon Cubillos-Renaud
Démarrage,
commercialisation,
croissance d'entreprise



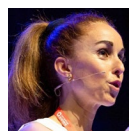
Thibault Lerailler
Spécialiste en design
et industrie



Jean-Philippe Reid
Spécialiste en IA et
Sciences de données



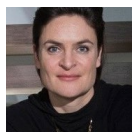
Jean-François Côté
Gestion financière
et le développement
stratégique d'entreprises



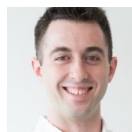
Delphine Le Serre
Spécialiste en IA et
Sciences de données



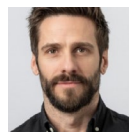
Patricia Simillon Dorne
Spécialiste marketing



Heidi Beattig
Démarrage,
commercialisation,
croissance d'entreprise



James Doyle
Démarrage,
commercialisation,
croissance d'entreprise



Nick Murray
Démarrage,
commercialisation,
croissance d'entreprise



Sylvain Éthier
Spécialiste en
transformation agile & en
innovation durable



Christian Beaubien
Aviser stratégique
et technique pour les
startups



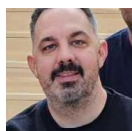
Thierry Gras Chouteau
Spécialiste en IA et
changement climatique



Virgile Olivier
Spécialiste en stratégie
et développement



Alain Thériault
Spécialiste marketing



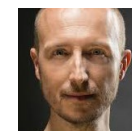
Sébastien Bibeau
Commercialisation
d'innovations



Nicolas Gorse
Spécialiste en IA et RD



Caroline Pernelle
Spécialiste en IA et
Sciences de données



Nikolaj Van Omme
Spécialiste en IA et
Sciences de données



Sylvain Carle
Démarrage,
commercialisation,
croissance d'entreprise



Frédéric Letendre
Spécialiste droit des affaires
nationales et internationales,
en propriété intellectuelle et
en droit des technologies



Mike Raymond
Spécialiste en innovation



Ghani Kolli
Spécialiste en stratégie
d'impact

Remerciements

Ce rapport est le fruit d'un travail collectif, rendu possible grâce à l'engagement et au soutien de nombreuses personnes et organisations.

Nous remercions chaleureusement :

- Les donateurs et fondations, en particulier Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau, dont le soutien généreux a rendu possible la création et le développement de Millénium Québecor. Ainsi que Jean-Marc Léger et la Financière des professionnels.
- Nos partenaires, pour leur confiance, leur collaboration précieuse et leur appui continu, qui enrichissent chaque jour l'expérience entrepreneuriale offerte à nos étudiant(e)s.
- Les membres de notre équipe Millénium Québecor, dont la passion, le dévouement et l'expertise sont au cœur de la réussite de notre programme.
- Les entrepreneur(e)s et porteur(se)s de projets, pour leur audace, leur créativité et leur volonté de contribuer à un monde plus juste, innovant et durable.
- La communauté universitaire de l'Université de Montréal, pour son ouverture, son dynamisme et son esprit d'engagement qui nourrissent notre mission au quotidien.

À toutes et tous, un grand merci pour votre confiance, votre enthousiasme et votre détermination à faire de l'entrepreneuriat un levier de changement positif.

milléni
Québecor



millenium.umontreal.ca

Université 
de Montréal
et du monde.